

SYSTEMATIC MAPPING STUDY: ANALISIS MANAJEMEN PERUBAHAN PADA PERUSAHAAN KELUARGA

Raja Ainaya Alfatiha¹, Sam'un Raharja², Rivani³

¹ Program Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Padjadjaran

^{2,3} Departemen Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Padjadjaran

Info Artikel

Diserahkan Januari 2022
Diterima Februari 2022
Diterbitkan Maret 2022

Kata Kunci:

*Manajemen Perubahan,
Perusahaan Keluarga,
Keberlangsungan Bisnis,
Systematic Mapping Study*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pemetaan penelitian dengan topik pembahasan manajemen perubahan (*change management*) pada perusahaan keluarga (*family business*). Penelitian ini meliputi pembahasan tentang fokus penelitian, metode dan tipe penelitian, dan tren publikasi berdasarkan Negara dan waktu. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif menggunakan *Systematic Mapping Study* (SMS) untuk melihat perkembangan penelitian. Pencarian data menggunakan *database scopus* dan *science direct* dengan hasil 29 artikel. Berdasarkan hasil pemetaan menunjukkan bahwa fokus penelitian yang paling sering dibahas adalah *corporate governance*, *entrepreneurial*, *firm capability*, dan *organizational development*. Metode penelitian yang banyak digunakan adalah kualitatif yaitu 20 artikel (69.0%). *Paper type* yang dominan digunakan adalah kategori *evaluation research* yaitu 14 artikel (48.3%). Tren publikasi negara yang banyak melakukan penelitian adalah Italy yaitu 4 artikel (13.8%) dan puncak publikasi berada di tahun 2021 dengan jumlah 7 artikel (24.1%). Sehingga hasil dari penelitian ini dapat memberikan gambaran dan peluang dalam mengeksplorasi topik penelitian baru terkait manajemen perubahan dan perusahaan keluarga.

© 2022 Indonesia

✉ Alamat Korespondensi:
Tower A Jurusan Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Batam
E-mail: ikhlash@polibatam.ac.id

ISSN 2548-9909

1. Pendahuluan

Perubahan merupakan hal yang tidak bisa di hindari dalam lingkungan bisnis, sehingga diperlukan kemampuan dalam beradaptasi terhadap perubahan lingkungan dan menyesuaikan diri dengan lingkungan kompetitif baru (Dey, 2017). Perkembangan zaman saat ini menunjukkan bahwa tidak ada dinamika pembangunan sosial-ekonomi yang dapat eksis dan berkembang secara berkelanjutan dengan mengabaikan aspek kompetitif dalam proses globalisasi (Palan, 2013). Krisis globalisasi pada saat ini bisa diatasi oleh perusahaan dengan melakukan inovasi dan manajemen perubahan (Vlados et al., 2018). Manajemen perubahan didefinisikan sebagai operasi pembaruan dalam organisasi yang bertujuan untuk mengikuti transformasi kebutuhan yang berkelanjutan, baik di dalam maupun di luar perusahaan (Paoloni et al., 2019). Selain itu manajemen perubahan juga dianggap sebagai proses yang terjadi secara berkelanjutan untuk memperbaharui organisasi mengenai arah, struktur, dan kemampuan untuk melayani kebutuhan yang selalu berubah dari pasar, pelanggan dan para pekerja itu sendiri (Joeliaty & Firmansyah, 2016). Dengan semakin dinamisnya kebutuhan lingkungan bisnis saat ini, sehingga mendorong perubahan yang belum pernah terjadi sebelumnya. Sehingga untuk menghadapi hal tersebut dibutuhkan perubahan manajemen secara terencana. Terdapat sistem dan konsep yang dirancang untuk merencanakan perubahan (Oosten, 2006) yaitu : pengamatan yang dilakukan tingkat manajemen dan kepemimpinan, penilaian dan usulan perubahan berdasarkan respon terhadap faktor lingkungan yang terjadi di dalam dan di luar bisnis, mempelajari pola prediksi mengenai perubahan pada individu, produk, teknologi, dan tingkat pasar. Perubahan akan bermanfaat bagi keberlangsungan suatu organisasi, jika tidak adanya perubahan dalam suatu organisasi maka dapat dipastikan bahwa usia organisasi tidak akan bertahan lama (Maramis, 2016). Pernyataan ini sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa pentingnya manajemen perubahan bagi kelangsungan & perkembangan organisasi. Peneliti menyatakan semakin efektif perusahaan melakukan perubahan, maka

semakin besar kemungkinan perusahaan akan berkembang (Irawan, 2018). Namun, perubahan manajemen merupakan aktivitas yang sangat kompleks sehingga rentan terjadi kegagalan, dalam hal ini satu kegagalan kecil yang terjadi dalam tahap manajemen perubahan akan berdampak kepada kegagalan perubahan organisasi. Salah satu jenis perusahaan yang memerlukan perubahan organisasi untuk mencapai keberlangsungan usaha namun belum memiliki *chain of command* yang jelas adalah perusahaan keluarga (Maharani, 2009). Perusahaan keluarga dapat dibedakan dengan adanya kepemilikan terkonsentrasi, kontrol, dan terdapat satu atau beberapa anggota keluarga yang menduduki posisi eksekutif. Selain itu perusahaan keluarga diartikan sebagai perusahaan di mana sebuah keluarga memegang kendali perusahaan melalui kepemilikan dan keterlibatan dalam manajemen. Keterlibatan keluarga dalam kepemilikan dapat ditentukan berdasarkan prosentase kepemilikan pada saham (Setianto & Sari, 2017). Perusahaan keluarga memiliki beberapa tipe yaitu: *family owned enterprise*, merupakan perusahaan yang dimiliki oleh keluarga tetapi dikelola oleh eksekutif profesional yang berasal dari luar lingkungan keluarga; *family business enterprise*, merupakan perusahaan yang dimiliki dan dikelola oleh anggota keluarga pendirinya. Jadi baik kepemilikan maupun pengelolaan dipegang oleh pihak yang sama yaitu keluarga (Margaretha, 2019). Perusahaan keluarga memiliki sumber keunggulan kompetitif yang khas yaitu berdasarkan identitas, modal sosial dan reputasi. Keterlibatan keluarga dianggap memberikan pengaruh terhadap tujuan, struktur tata kelola dan sumber daya perusahaan (Daspit et al., 2021) yang dapat memberikan beberapa implikasi besar bagi manajemen perubahan dalam perusahaan keluarga. Penerapan perubahan manajemen pada perusahaan keluarga dikatakan penting karena berdasarkan penelitian sebelumnya perusahaan keluarga pada umumnya belum mampu mencapai keberlangsungan perusahaan saat dikelola oleh generasi ke-3 (Irawan, 2018). Sehingga penelitian mengenai peran perubahan manajemen dalam perusahaan keluarga perlu dikaji lebih lanjut. Namun, penelitian mengenai

perubahan manajemen pada perusahaan keluarga masih terbatas. Sehingga penelitian ini akan menjabarkan perkembangan mengenai topik penelitian peran perubahan manajemen dalam perusahaan keluarga menggunakan pendekatan *Systematic Mapping Study* (SMS). *Systematic Mapping Study* bertujuan untuk menggali publikasi ilmiah yang ada dan mengkaji isinya secara mendalam dari beberapa perspektif. Pendekatan ini memiliki banyak manfaat karena kemampuannya untuk mengurangi bias, mengenali konteks penelitian yang lebih luas, dan menghasilkan penelitian baru (Rizal et al., 2017). Proses pencarian artikel atau jurnal ilmiah akan memanfaatkan *database electronic scopus* dan *science direct*. Berdasarkan hasil pencarian *database* tersebut, peneliti memperoleh 8 artikel (*scopus*) dan 21 artikel (*science direct*) yang memiliki keterkaitan dengan topik manajemen perubahan dan perusahaan keluarga dengan *research question* (RQ) meliputi :

1. Apa fokus penelitian pada artikel-artikel tersebut?
2. Apa paper type dan research method yang digunakan?
3. Bagaimana perkembangan tren publikasi setiap negara dari waktu ke waktu

2. Metode

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *Systematic Mapping Study* (SMS). *Systematic mapping Study* digunakan untuk mencari sebanyak-banyaknya fokus utama yang bertujuan untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan menginterpretasikan semua literatur yang relevan dengan pertanyaan penelitian menggunakan *database* pencarian sistematis yang baik (Gurbuz & Tekinerdogan, 2018). Menurut (Kitchenham, 2004), alasan dilakukannya penelitian menggunakan SMS yaitu pertama, bermanfaat untuk merangkum bukti yang ada tentang topik yang diteliti. Kedua, untuk mengidentifikasi gap pada penelitian serta memberikan saran untuk penelitian di masa depan. Ketiga, untuk memberi latar belakang serta memposisikan kegiatan penelitian baru.

2.1 Pertanyaan Penelitian

Dalam penggunaan pendekatan SMS diperlukan pertanyaan penelitian dalam artikel ini yang berfokus pada pengkategorian penelitian dengan topik peran Perubahan Manajemen (*Change Management*) dalam Perusahaan Keluarga (*Family Business*) sebagai salah satu fokus dalam penelitian ini. Pada Tabel 1 dibawah ini dijelaskan secara keseluruhan mengenai pertanyaan penelitian:

Tabel 1. Pertanyaan Penelitian dan Deskripsi

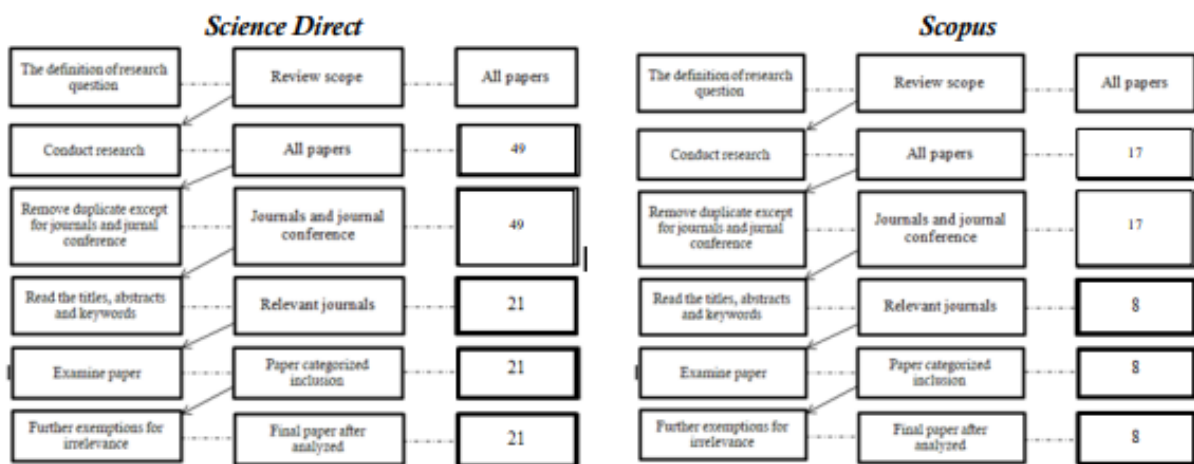
Pertanyaan Penelitian	Deskripsi
Bagaimana fokus penelitian pada artikel-artikel yang diperoleh?	Hasil penelitian memberikan gambaran umum mengenai sebaran fokus penelitian peran perubahan manajemen (<i>change management</i>) dalam perusahaan keluarga (<i>family business</i>)
Bagaimana metodologi dan paper type yang digunakan pada artikel-artikel yang diperoleh?	Investigasi metode dan jenis penelitian. Hasil investigasi dapat menunjukkan kesenjangan penelitian dari penelitian sebelumnya
Bagaimana topic berkembang di setiap negara dari waktu ke waktu?	Pertanyaan ini menunjukkan tren dari publikasi penelitian peran perubahan manajemen (<i>change management</i>) dalam perusahaan keluarga (<i>family business</i>)

Sumber: Banaeianjahromi & Smolander (2016)

2.2 Langkah Pencarian

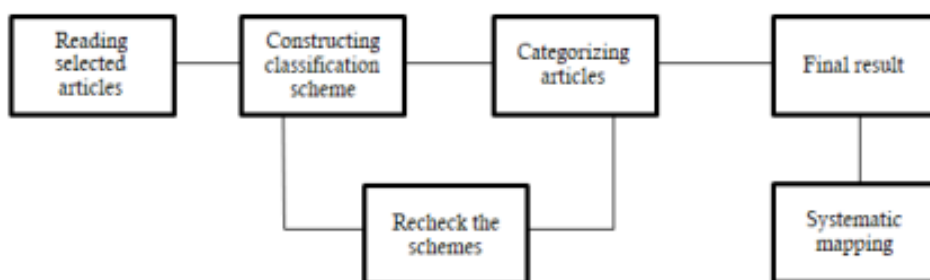
Dalam penelitian ini menggunakan proses pencarian dari (Petersen et al., 2008). Pada proses pencarian menggunakan SMS, setiap langkah yang digunakan memiliki hasil dan peta sistematis. Dalam hal ini untuk memastikan ketepatan penelitian menggunakan studi SMS, proses pencarian dan analisis harus dilakukan seakurat mungkin. Pada penelitian ini pencarian online dilakukan dengan cara memanfaatkan *database online scopus* dan *science direct*. Pada

bagian ini merupakan proses pemilihan sumber data, dan strategi penerapan untuk membuat string pencarian (Banaeianjahromi & Smolander, 2014). Proses penelitian ini menggunakan pendekatan SMS, dimana peneliti perlu mencari, mengumpulkan, menganalisis & mengklasifikasi 29 artikel untuk mengetahui fokus penelitian, metode penelitian, dan *paper type* berdasarkan skema klasifikasi (Petersen et al., 2008).



Gambar 1. Proses SMS

Sumber : Kitchenham, 2004; Petersen et al, 2008



Gambar 2. Proses Klasifikasi

Sumber : Petersen et al., 2008

Skema Klasifikasi Pada penelitian ini, peneliti mengembangkan skema klasifikasi

untuk menganalisis dan mengklasifikasikan artikel. Pada Tabel 2 menjelaskan proses klasifikasi artikel

Tabel 2. Kategori Klasifikasi

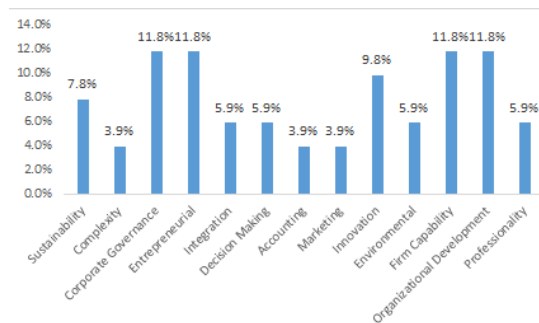
No	<i>Paper Type</i>	Penjelasan
1	<i>Validation Research</i>	Metode yang digunakan baru dan belum diterapkan dalam praktik
2	<i>Evaluation Research</i>	Metode investigasi diimplementasikan dalam praktik dan disajikan dalam metode evaluasi
3	<i>Solution Research</i>	Solusi permasalahan yang diusulkan, solusi tersebut bisa saja pendekatan baru atau yang sudah dilakukan
4	<i>Philosophical Paper</i>	Mengenalkan perspektif baru dengan menggunakan kerangka konseptual atau taksonomi
5	<i>Experience Paper</i>	Pengalaman pribadi penulis mengenai apa dan bagaimana dia lakukan dalam praktik
No	<i>Research Method</i>	Penjelasan
1	Metode Kualitatif	Metode Kualitatif disajikan Rapid Assessment Process, data sekunder, etnografis, Focus Group Discussions, InDepth Interviews, Buku harian dan analisa bahasa
2	Metode Kuantitatif	Metode Kuantitatif disajikan rancangan sampel, hipotesis dan pengujiannya, yang kesemuanya berupa perumusan statistik
3	Mix-Metode	Mix-metode disajikan dengan menggabungkan antara metode kuantitatif dan metode kualitatif untuk digunakan secara bersama-sama dalam suatu kegiatan penelitian sehingga diperoleh data yang lebih komprehensif, valid, reliabel dan objektif.

3. Hasil dan Pembahasan

Dalam bagian ini akan menjabarkan mengenai hasil pemetaan dari 29 artikel yang diangkat yaitu topik peran perubahan manajemen (*change management*) dalam perusahaan keluarga (*family business*). Pemaparan akan dijelaskan berdasarkan fokus penelitian, *paper type* & metode penelitian, tren publikasi negara dari waktu ke waktu.

3.1 Fokus Penelitian

Fokus penelitian dalam artikel ini akan ditentukan dan dipilih berdasarkan judul, abstrak, kata kunci, dan isi. Sehingga dalam satu artikel akan ditemukan lebih dari satu fokus penelitian. Pada Gambar 3 dibawah ini akan ditunjukkan persentase fokus penelitian pada penelitian perubahan manajemen dalam perusahaan keluarga.



Gambar 3. Fokus Penelitian

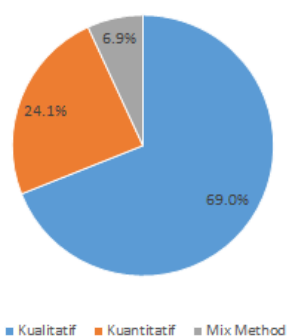
Sumber: Data yang diolah (2021)

Pada Gambar 3 diatas menunjukkan persentase sebaran fokus penelitian pada topik *change management* dan *family business*. Berdasarkan *chart* tersebut fokus penelitian yang paling banyak diteliti adalah *firm capability*, *organizational development*, *entrepreneurial* dan *corporate governance* yaitu sebanyak 6 artikel atau 15.09%. fokus penelitian kedua yang banyak diteliti adalah *innovation* yaitu 5 artikel atau

9.8%, diurutan ketiga adalah *sustainability* yaitu 4 artikel atau 7.8%. selanjutnya fokus penelitian terendah adalah *integration*, *decision making*, dan *environmental* yaitu 3 artikel atau 5.9%, dan yang paling rendah adalah *complexity*, *accounting*, & *marketing* yaitu 2 artikel atau 3.9%. Berdasarkan hasil pemetaan tersebut dapat diketahui bahwa penelitian mengenai *change management* dan *family business* akan berkorelasi dengan kapabilitas perusahaan, pengembangan organisasi dan kewirausahaan. Selain itu dapat diketahui bahwa inovasi dan keberlanjutan menjadi fokus penelitian yang berkaitan erat dengan *change management* dan *family business*. Sedangkan fokus penelitian yang masih sedikit keterkaitannya dengan *change management* dan *family business* adalah integrasi, pemecahan masalah, *marketing*, dan *accounting*.

3.2 Paper Type dan Metode Penelitian

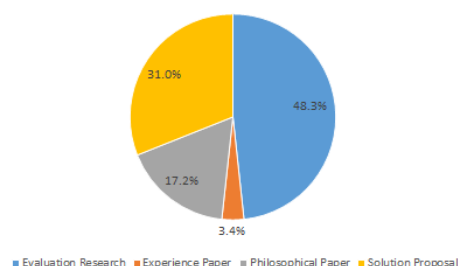
Pada Gambar 4 dibawah ini akan menunjukkan metode penelitian yang dominan digunakan pada 29 penelitian yang menjadi referensi pada topik *change management* dan *family business*.



Gambar 4. Metode Penelitian
Sumber: Data yang diolah (2021)

Berdasarkan Gambar 4 diatas, dapat diketahui bahwa dari total 29 penelitian, topik penelitian *change management* dan *family business* dominan menggunakan metode kualitatif yaitu sebesar 20 artikel atau 69%. Sedangkan penelitian kuantitatif sebanyak 7 artikel atau 24,1% dan metode penelitian yang paling sedikit digunakan pada topik ini adalah mix method yaitu 2 artikel atau 6.9%. Berdasarkan hasil pemetaan ini penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode mix-method untuk meneliti terkait *change management* dan *family business*.

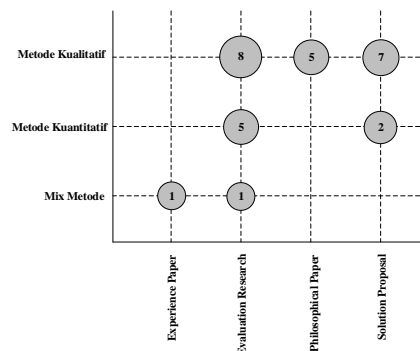
Pada Gambar 5 dibawah ini menunjukkan pembagian *paper type* berdasarkan beberapa kategori pada topik *change management* dan *family business*



Gambar 5. Paper Type
Sumber: Data yang Diolah (2021)

Berdasarkan hasil gambar 5 diatas dengan memetakan 29 artikel dengan topik *change management* dan *family business*, diketahui bahwa *paper type* yang paling dominan adalah *evaluation research* yaitu sebanyak 14 artikel atau 48.3%, selanjutnya adalah *solution proposal* yaitu 9 artikel atau 31.0% dan *philosophical paper* sebanyak 5 artikel atau 17.2%. Sedangkan yang paling sedikit adalah *experience paper* yaitu 1 artikel atau 3.4%.

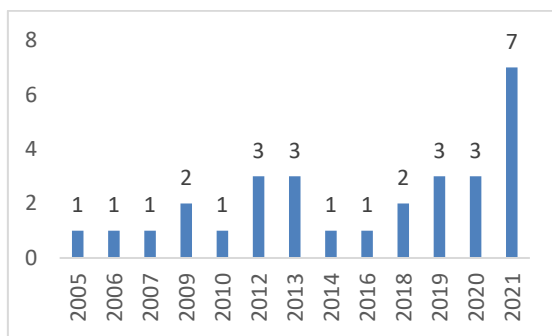
Pada Gambar 6 dibawah ini akan menjabarkan distribusi metode penelitian dan *paper type* pada topik *change management* dan *family business*. Berdasarkan hasil pemetaan, penelitian dengan metode kualitatif terdiri dari 8 artikel *validation research*, 7 artikel *solution proposal* dan 5 artikel *philosophical paper*. Sedangkan metode kuantitatif terdiri dari 5 artikel *evaluation research* dan 2 artikel *solution research*. Sedangkan pada mix metode terdiri dari 1 artikel *experience paper* dan 1 artikel *evaluation research*.



Gambar 6. Distribusi metode penelitian dan *Paper Type*
Sumber: Data yang diolah (2021)

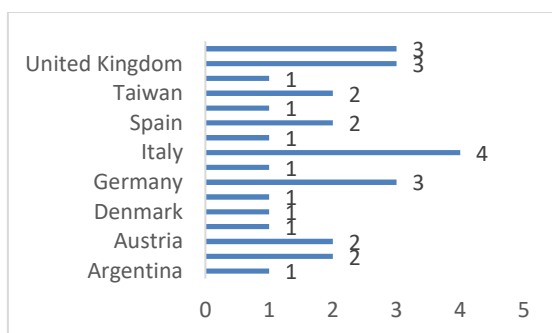
3.3 Tren Publikasi Negara dari Waktu ke Waktu

Pada Gambar 7 dibawah ini akan menyajikan perkembangan publikasi dengan topik *change management* dan *family business* dari tahun ke tahun. Berdasarkan hasil pemetaan dari *database elektronik scopus* dan *science direct* dapat di lihat bahwa jumlah publikasi mengenai topik ini cenderung fluktuatif dari tahun 2005 hingga 2021, publikasi terbanyak berada di tahun 2021 yaitu sebanyak 7 artikel atau 24.1%.



Gambar 7. Perkembangan Publikasi 2005-2021
Sumber: Data yang diolah (2021)

Pada Gambar 8 dibawah ini menunjukkan negara-negara yang melakukan penelitian dengan topik *change management* dan *family business*. Berdasarkan pemetaan tersebut diketahui bahwa Italy merupakan negara dengan penelitian terbanyak yaitu 4 artikel atau 13.8%.



Gambar 8. Perkembangan Publikasi Negara
Sumber : Data yang diolah (2021)

4. Kesimpulan

Perusahaan keluarga merupakan suatu bisnis yang menganut nilai dan prinsip yang telah diwariskan oleh pendiri atau pendahulu. Perusahaan keluarga dibangun dengan tujuan

untuk mencapai keberlangsungan usaha dari generasi ke generasi. Namun untuk mencapai keberlangsungan usaha bukan lah hal yang mudah. Sehingga diperlukan komitmen dan inovasi dengan cara melakukan perubahan manajemen pada perusahaan keluarga dari generasi pendiri ke generasi berikutnya.

Dalam penelitian ini dilakukan pemetaan literatur dengan topik manajemen perubahan (*change management*) dan perusahaan keluarga (*family business*) dengan mencari artikel berdasarkan database literatur ilmiah. Penelitian dengan menggunakan pendekatan SMS dilakukan untuk memberikan gambaran terkait literatur sebelumnya mengenai perubahan manajemen pada perusahaan keluarga. Berdasarkan hasil pemetaan 29 jurnal dari *database scopus* dan *science direct*, diketahui bahwa fokus penelitian yang dibahas mengenai *organizational development, entrepreneurial, corporate governance, firm capability, innovation, sustainability, integration, decision making, environmental, complexity, accounting, dan marketing*. Selain itu penelitian ini dikelompokkan menjadi lima tipe penelitian yaitu *validation research, evaluation research, solution research, philosophical paper, dan experience paper*. Kemudian dilakukan pemetaan kecenderungan negara asal publikasi dalam rentang tahun 2005-2021. Diketahui bahwa publikasi dengan topik manajemen perubahan dan perusahaan keluarga masih belum banyak dilakukan. Penelitian dengan topik ini cenderung fluktuatif, dengan publikasi maksimal di tahun 2021 yaitu terdapat 7 artikel. Sehingga dengan adanya hasil pemetaan dari literatur sebelumnya dapat memberikan panduan dalam membantu peneliti selanjutnya untuk merencanakan penelitian di masa yang akan datang melalui kesenjangan penelitian.

Daftar Pustaka

- Achleitner, Ann-Kristin & Kaserer, Christoph & Kauf, Tobias, 2012. "The dynamics of voting ownership in lone-founder, family-founder, and heir firms," *Journal of Family Business Strategy*, Elsevier, vol. 3(2)
- Achtenhagen, Leona; Melin, Leif; Naldi, Lucia (2013). *Dynamics of Business Models – Strategizing, Critical Capabilities and Activities for Sustained Value Creation*. *Long Range Planning*, 46(6)
- Allen, Mathew R.; George, Bradley A.; Davis, James H. (2018). *A model for the role of*

- trust in firm level performance: The case of family businesses. *Journal of Business Research*, 84, 34–45.
- Alexandra Simon; Pilar Marquès; Andrea Bikfalvi; M. Dolores Muñoz (2012). Exploring value differences across family firms: The influence of choosing and managing complexity. , 3(3)
- Anne Beyer; Daniel A. Cohen; Thomas Z. Lys; Beverly R. Walther (2010). The financial reporting environment: Review of the recent literature. , 50(2-3)
- Charis Vlahos, Nikolaos Deniozos, D. C. (2018). The Possible Paths Of A New Globalization. *International Journal Of Development And Sustainability*, Vol 7 (9)
- Champathes Rodsutti, M. and Makayathorn, P. (2005), "Organizational diagnostic factors in family business: Case studies in Thailand", *Development and Learning in Organizations*, Vol. 19 No. 2
- Carraher, Shawn; Nelly Trevinyo-Rodríguez, Rosa (2009). From a family-owned to a family-controlled business. *Journal of Management History*, 15(3)
- Daspit, J. J., Chrisman, J. J., Ashton, T., & Evangelopoulos, N. (2021). Family Firm Heterogeneity: A Definition, Common Themes, Scholarly Progress, and Directions Forward. *Family Business Review*, 34(3), 296–322.
- Del Giudice, M., Rosaria Della Peruta, M. and Maggioni, V. (2013), "One man company or managed succession: The transfer of the family dream in southern-Italian firms", *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 26 No. 4, pp. 703-719
- De Massis, Alfredo; Wang, Hao; Chua, Jess H. (2018). Counterpoint: How Heterogeneity Among Family Firms Influences Organizational Change. *Journal of Change Management*, 1–8
- Dey, A. K. (2017). Ajoy K. Dey. 2017. Change Management Drivers: Entrepreneurship And Knowledge Management. *South Asian Journal Of Business And Management Cases*, Vol 6 (1)
- Elsey, B. and Chi-Hang Tse, R. (2007), "Changing the behaviour of traditional bakers in a Chinese multi-family owned food company through workplace action learning in Hong Kong", *Journal of Workplace Learning*, Vol. 19 No. 8
- Fritz, M. M., Ruel, S., Kallmuenzer, A., & Harms, R. (2021). Sustainability management in supply chains: the role of familiness. *Technological Forecasting and Social Change*, 173
- Goretzki, Lukas; Strauss, Erik; Weber, Jürgen (2013). An institutional perspective on the changes in management accountants' professional role. *Management Accounting Research*, 24(1)
- Gurbuz, H. G., & Tekinerdogan, B. (2018). Model-based testing for software safety: a systematic mapping study. *Software Quality Journal*, 26(4).
- Hahn, D., Spitzley, D. I., Brumana, M., Ruzzene, A., Bechthold, L., Prügl, R., & Minola, T. (2021). Founding or succeeding? Exploring how family embeddedness shapes the entrepreneurial intentions of the next generation. *Technological Forecasting and Social Change*, 173
- Hanson, Sheila K.; Hessel, Heather M.; Danes, Sharon M. (2019). Relational processes in family entrepreneurial culture and resilience across generations. *Journal of Family Business Strategy*
- Hatum, A., Silvestri, L., Vassolo, R.S. and Pettigrew, A. (2012), "Organizational identity as an anchor for adaptation: an emerging market perspective", *International Journal of Emerging Markets*, Vol. 7 No. 3
- Hiebl, Martin R.W. (2017). Management accounting as a political resource for enabling embedded agency. *Management Accounting Research*.
- Huang, Kun-Huang; Mas-Tur, Alicia (2016). Turning Kurt Lewin on his head: Nothing is so theoretical as a good practice. *Journal of Business Research*
- Hughes, Paul; Hughes, Matthew; Stokes, Peter; Lee, Hanna; Rodgers, Peter; Degbey, William Y. (2020). Micro-foundations of organizational ambidexterity in the context of cross-border mergers and acquisitions. *Technological Forecasting and Social Change*, 153
- Irawan, A. W. (2018). Manajemen Perubahan Pada Perusahaan Keluarga: Studi Kasus Pt Roda Bahari. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 2(1), 59–72.
- Joeliaty, J., & Firmansyah, Y. (2016). Pengaruh Manajemen Perubahan Terhadap Organisasi Pembelajaran Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT. KAI (Persero) Daop II Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(3), 319–333.
- Kitchenham, B. (2004). Procedures for performing systematic reviews - *Joint*

- technical report, TR/SE-0401, Department of Computer Science, Keele University. In *Procedures for Performing Systematic Reviews*.
- Korshunova, E., Tiberius, V., Cesinger, B., & Bouncken, R. (2021). Potential pitfalls of startup integrations: An exploratory study. *Journal of Business Venturing Insights*, 15
- Kotlar, Josip; Chrisman, James J. (2018). Point: How Family Involvement Influences Organizational Change. *Journal of Change Management*, 1–11
- Lantz, P. M. V., & Just, S. N. (2021). Getting the timing right: Kairos as the rhetorical framing of time. *Scandinavian Journal of Management*, 37(3)
- Maharani, A. (2009). Anita Maharani. 2009. Kasus Perubahan Dalam Perusahaan Keluarga: Pt. Solo Jaya. *Dikta Ekonomi*, Vol 6 (3) - Bing. Kasus Perubahan Dalam Perusahaan Keluarga: Pt. Solo Jaya.
- Manuela Pardo-del-Val (2009). Succession in family firms from a multistaged perspective. , 5(2), 165–179
- Maramis, Y. D. (2016). Yasinta Debora Maramis. 2016. Analisis Manajemen Perubahan (Change Management) Pada Pt Bank Danamon Tbk Manado. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Vol 4 ,No.4 - Bing*. Analisis Manajemen Perubahan (Change Management) Pada Pt Bank Danamon Tbk Manado.
- Margaretha, Y. (2019). Yolla Margaretha. 2019. Manajemen Konflik Pada Perusahaan Keluarga (Studi Kasus Pada Perkebunan X). *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol 18 (6)
- Matarazzo, Michela; Penco, Lara; Profumo, Giorgia; Quaglia, Roberto (2021). Digital transformation and customer value creation in Made in Italy SMEs: A dynamic capabilities perspective. *Journal of Business Research*, 123, 642–656.
- Min, Byung S.; Smyth, Russell (2014). Corporate governance, globalization and firm productivity. *Journal of World Business*, 49(3)
- Oosten, V. (2006). Van Oosten, E. B. (2006). Intentional change theory at the organizational level: A case study. *Journal of Management Development*, 25(7), 707–717.
- Palan, R. (2013). Palan, R. (Ed.). 2013. *Global Political Economy: Contemporary Theories* (2nd Ed.), Routledge, New York
- Paoloni, P., Lombardi, R., & Niccolò, P. (2019). Women Enterprises, Relational Capital and Corporate Strategy: A Multiple Case Study (pp. 205–218).
- Petersen, K., Feldt, R., Mujtaba, S., & Mattsson, M. (2008). Systematic mapping studies in software engineering | Proceedings of the 12th international conference on Evaluation and Assessment in Software Engineering 68–77.
- Setianto, R. H., & Sari, P. K. (2017). Perusahaan Keluarga dan Kebijakan Dividen di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(2), 107–118.
- Utkarsh, MariannaSigala. 2021. A bibliometric review of research on COVID-19 and tourism: Reflections for moving forward. *Tourism Management Perspectives*. Volume 40
- Verbeke, A., Hutzschenreuter, T., & Pyasi, N. (2021). The dark side of B2B relationships in GVCs – Micro-foundational influences and strategic governance tools. *Journal of Business Research*, 135, 816–828.
- Vershinina, Natalia & Rodgers, Peter & Tarba, Shlomo & Khan, Zaheer & Stokes, Peter, 2020. "Gaining legitimacy through proactive stakeholder management: The experiences of high-tech women entrepreneurs in Russia," *Journal of Business Research*, vol. 119(C), 111-121
- Waldkirch, Matthias (2019). Non-family CEOs in family firms: Spotting gaps and challenging assumptions for a future research agenda. *Journal of Family Business Strategy*
- Yunshi Liu; David Ahlstrom; Kuang S. Yeh (2006). The separation of ownership and management in Taiwan's public companies: An empirical study. , 15(4), 415–435.