

# Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Wisata Pulau Mubut

Swono Sibagariang<sup>1</sup>, Yeni Rokhayati<sup>2</sup>, Afdhol Dziki<sup>3</sup>, Siskha Handayani<sup>4</sup>, Metta Santiputri<sup>5</sup>, Agung Riyadi<sup>6</sup>, Nur Zahrati Janah<sup>7</sup>, Muhamad Sahrul Nizan<sup>8</sup>

<sup>1,2,3,4,5,7,8</sup>Program Studi Teknik Informatika, Politeknik Negeri Batam

<sup>6</sup>Program Studi Teknik Multimedia dan Jaringan, Politeknik Negeri Batam

Jl. Ahmad Yani, Tlk. Tering, Kec. Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau 29461

*Abstract - Information technology also contributes to the introduction and existence of an area that has tourism potential. If the tourism potential of an area is not carried out properly and correctly, it will not be known by many people. As the island of Mubut should be able to do. Mubut Island, which has a lot of potentials, can be a promotional tool to attract local and foreign tourists, especially tourism. One of the problems that arise from tourism management lies in the lack of good promotional strategies and the absence of clear and accurate sources of information about the potential of Mubut island tourism. Utilizing a website as a promotional medium is a good choice to achieve this. This Community Service activity aims to build and implement a tourism website. The implementation method is a method of observation, socialization, and training that actively involves users. The results of the evaluation showed that 81.9% of the questions could be answered by the respondents and 18.1% of the questions could not be answered by the respondents, from these results it can be concluded that the Mubut island website is in a good category.*

**Keywords - Website, Tourism, Mubut Island**

*Abstrak - Teknologi informasi turut berperan dalam pengenalan dan eksistensi suatu kawasan yang memiliki potensi wisata. Jika potensi wisata suatu daerah tidak dikelola dengan baik dan benar maka tidak akan diketahui banyak orang. Seperti yang seharusnya bisa dilakukan pulau Mubut. Pulau Mubut yang memiliki banyak potensi dapat menjadi sarana promosi untuk menarik wisatawan lokal maupun mancanegara, khususnya pariwisata. Salah satu permasalahan yang muncul dari pengelolaan pariwisata terletak pada strategi promosi yang kurang baik dan tidak adanya sumber informasi yang jelas dan akurat tentang potensi pariwisata pulau Mubut. Memanfaatkan situs web sebagai media promosi adalah pilihan yang baik untuk mencapai hal ini. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan membangun dan menerapkan website wisata. Metode pelaksanaan adalah metode observasi, sosialisasi dan pelatihan yang melibatkan pengguna secara aktif. Hasil evaluasi menunjukkan sebesar 81.9% pertanyaan dapat dijawab responden dan 18.1% pertanyaan tidak mampu dijawab responden, dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa website pulau Mubut termasuk dalam kategori baik.*

**Kata Kunci: Website, Wisata, Pulau Mubut**

## I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang cepat dan mudah digunakan, memungkinkan seseorang untuk melakukan publikasi secara cepat terhadap objek tertentu. Teknologi informasi juga memberikan kontribusi untuk pengenalan dan eksistensi suatu wilayah yang memiliki potensi wisata. Potensi wisata yang dimiliki suatu wilayah apabila tidak dilakukan publikasi secara baik dan benar, maka tidak akan dikenal banyak orang. Seperti yang seharusnya bisa dilakukan oleh Pulau Mubut.

Pulau Mubut terletak di wilayah Kecamatan Galang, Kota Batam di Provinsi Kepulauan Riau Indonesia. Pulau Mubut memiliki dua buah pulau yang terpisah yaitu Pulau Mubut Darat dan Pulau Mubut Laut. Pulau Mubut Laut dihuni oleh penduduk sekitar kurang lebih 300 lebih jiwa sementara Pulau Mubut Darat pada awalnya sebuah pulau kosong berpasir putih yang dimanfaatkan masyarakat sebagai lahan perkebunan kelapa yang tidak dihuni oleh penduduk. Untuk menuju Pulau Mubut Darat, dari Kota Batam pengunjung dapat naik perahu pompong di Dermaga Sembulang. Setiap perahu dapat mengangkut 10 – 15 penumpang. Biaya naik perahu Rp 40.000 – Rp 50.000 per orang pulang pergi. Waktu tempuh hanya sekitar 15 menit untuk sampai di Pulau Mubut Darat.

Pulau Mubut memiliki cukup banyak potensi bisa menjadi alat promosi untuk menarik minat para wisatawan lokal dan mancanegara, khususnya pariwisata. Pulau mubut menawarkan keindahan menakjubkan. Setiap sisi pulau ini memiliki pemandangan alam yang berbeda-beda. Selain pantainya yang berpasir putih bersih dan air lautnya yang jernih dengan pemandangan laut lepas yang eksotis menjadi daya tarik tersendiri dari pulau mubut. Berada di jajaran pesisir kota batam, pulau mubut darat menjadi sebuah destinasi liburan bernuansa pantai yang romantis. Pulau mubut juga dikelilingi oleh terumbu karang kecil yang masih alami serta kekayaan biota laut yang menakjubkan.



Gambar 1. Destinasi Wisata Pulau mubut

Kawasan Pulau Mubut sebenarnya sudah bagus namun masih sepi karena belum dikelola secara profesional. Permasalahan yang muncul dari pengelolaan wisata salah satunya terletak pada strategi promosi yang kurang baik dan tidak adanya sumber informasi yang jelas dan akurat mengenai potensi dari wisata di pulau Mubut. Memanfaatkan situs web sebagai media promosi menjadi pilihan yang baik untuk mencapainya, dikarenakan media promosi menggunakan situs web tetap memiliki keunggulan yang lebih banyak, baik dari sudut pandang pendistribusian informasi, kecepatan penyampaian informasi, hingga harga yang dikeluarkan. Oleh karena itu, pada kegiatan pengabdian ini akan membangun sebuah website yang nantinya bisa digunakan sebagai sarana promosi dan akan dilakukan

pelatihan dalam mengelola isi website bagi perangkat kelurahan atau operator yang ditunjuk sebagai penanggungjawab website.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

Website awalnya merupakan suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep *hyperlink*, yang memudahkan surfer atau pengguna internet melakukan penelusuran informasi di internet. Informasi yang disajikan dengan web menggunakan konsep multimedia, informasi dapat disajikan dengan menggunakan banyak media, seperti teks, gambar, animasi, suara, atau film. World Wide Web secara luas lebih dikenal dengan istilah web (website). Web adalah sistem pengakses informasi dalam internet (Kadir, 2014). Web disusun dari halaman – halaman yang menggunakan teknologi web dan saling berkaitan satu sama lain. Sedangkan pengertian lain menyebutkan bahwa website adalah rangkaian atau sejumlah halaman web di internet yang memiliki topik saling berkaitan untuk mempresentasikan suatu informasi (Ginjar, 2014). Web dan internet merupakan dua hal yang berbeda. Internet lebih merupakan perangkat keras dan web merupakan perangkat lunak. Protokol yang digunakan internet dan web berbeda, internet menggunakan TCP/IP sebagai protocol sedangkan web menggunakan HTTP (Hyper Text Transfer Protocol) (Suharto, 2012).

Website online harus memiliki domain. Sebuah alamat web adalah dengan menggunakan “*Domain Name System*” yang merupakan metode yang dipakai untuk mengorganisir seluruh nama-nama komputer yang ada di internet. Contoh domain adalah .com (komersil atau bisnis), .gov (pemerintahan), .mil (militer), .net (intitusi yang berbeda), dan .ac (institusi pendidikan). Untuk top domain .id (Negara Indonesia), .ca (Negara Canada), .us (Negara Amerika) dan sebagainya yang berarti kepemilikan web negara (Lukman, 2015)

Website memiliki beberapa jenis, jenis tersebut berdasarkan sifat dan Bahasa pemrograman yang digunakan. Halaman web dapat digolongkan menjadi dua yaitu :

### a. Website Statis

Website statis merupakan website yang berisikan data dan informasi yang tidak berubah – ubah. Dokumen web yang dikirm kepada client akan sama isinya dengan web server. Contohnya adalah halaman utama Google karena tidak adanya perubahan data atau informasi.

### b. Website Dinamis

Website dinamis merupakan website yang memiliki data dan informasi yang berbeda – beda tergantung input yang disampaikan oleh client. Contohnya adalah pada Google ketika sedang melakukan pencarian.

Aplikasi Web merupakan suatu perangkat lunak computer yang dikodekan dalam bahasa pemrograman yang didukung oleh perangkat lunak seperti HTML, JavaScript, CSS, Ruby, Phyton,

PHP, Java dan bahasa pemrograman lainnya. Dapat disimpulkan aplikasi web merupakan aplikasi yang diakses menggunakan teknologi browser dengan melalui jaringan internet atau intranet. Keunggulan aplikasi berbasis web:

1. Aplikasi dapat dijalankan tanpa harus melakukan penginstallan
2. Tidak memerlukan lisensi ketika menggunakan web-based application, sebab lisensi telah menjadi tanggung jawab dari penyedia aplikasi web.
3. Dapat dijalankan di sistem operasi apapun, aplikasi berbasis web dapat di akses dengan memiliki browser beserta akses internet.
4. Dapat diakses melalui media seperti computer, Smartphone atau tablet yang sudah sesuai dengan standard.
5. Tidak memerlukan spesifikasi computer yang tinggi untuk menggunakan aplikasi berbasis web ini, sebab di sebagaian besar proses dilakukan di web server penyedia aplikasi berbasis web ini.

Sampai saat ini, belum ada website wisata resmi atau *official account* media sosial yang menyajikan informasi terkait lokasi, akomodasi, dan retribusi serta jenis wisata yang di tawarkan Pulau Mubut. Oleh karena itu, website yang dibangun akan menyajikan informasi potensi wisata yang dimiliki Pulau Mubut. Dengan adanya Website ini, diharapkan informasi lengkap, aktual, dan valid terkait sebaran objek wisata Pulau Mubut dapat diakses oleh masyarakat luas sehingga sektor pariwisata Pulau Mubut dapat berkembang dan perekonomian masyarakat setempat meningkat.

### III. METODE

Metode yang dipakai dalam upaya mencapai tujuan dalam pengabdian ini adalah melalui beberapa metode yaitu:

- a. Pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan melalui observasi lapangan terlebih dahulu untuk melihat bagaimana keadaan potensi wisata di pulau Mubut.
- b. Penyaringan dan pengelompokan potensi yang telah dimiliki dengan bertanya langsung kepada pengelola wisata pulau Mubut.
- c. Metode sosialisasi, bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang arti pentingnya website dalam era digital informasi global bagi pengembangan kehidupan sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat
- d. Metode pelatihan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan administrator dalam operasionalisasi website.

#### IV. HASIL KEGIATAN

Berdasarkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang sudah dilakukan beberapa hasil yang sudah dicapai yaitu:

1. Website wisata pulau Mubut sudah berhasil dibuat.
2. Pelatihan administrator website sudah dilakukan.
3. Menghasilkan artukel ilmiah di jurnal pengabdian Politeknik Negeri Batam

##### 4.1. Tampilan website

Pada website desa yang dibangun untuk pulau mubut terdapat beberapa data dinamis berupa : Home, Event, Berita, Destinasi, Kuliner, Peta wisata, Tentang Kami. Informasi-informasi yang terdapat pada website tersebut dapat di-monitor secara mudah, sehingga informasi yang ada adalah informasi yang merupakan update terakhir. Website ini dapat diakses oleh siapa saja dan darimana saja, hanya saja untuk proses update data dilakukan oleh pribadi atau pihak-pihak yang diberi wewenang. Website pulau mubut dapat diakses pada url: <https://wisatamubut.org/>.



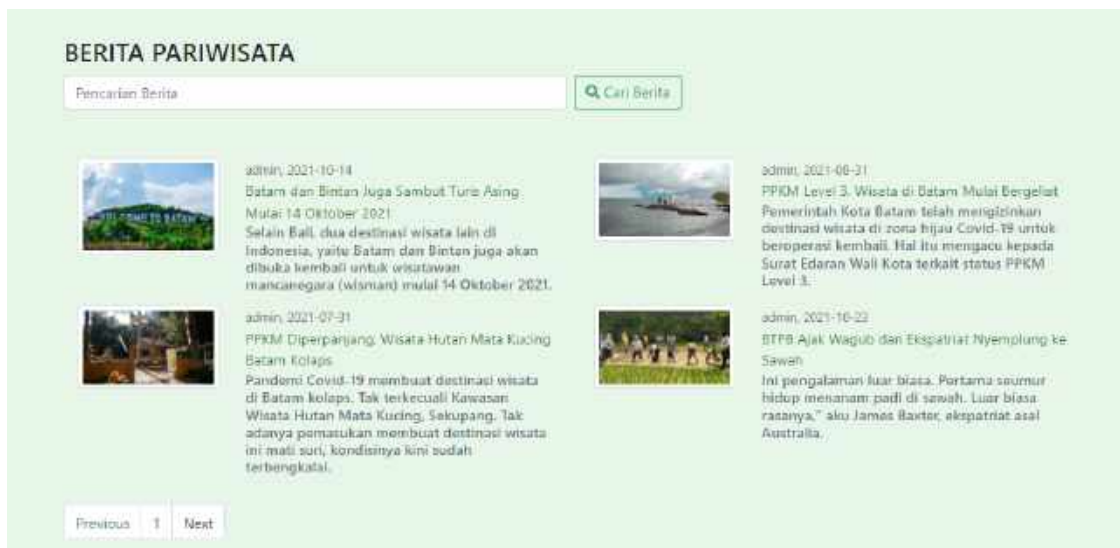
Gambar 2. Halaman Utama Website Pulau Mubut

Halaman event menyajikan informasi spesifik terkait kegiatan yang akan berlangsung di Pulau Mubut.



Gambar 3. Halaman Event Website Pulau Mubut

Halaman berita menyajikan informasi terkait kegiatan dan berita terbaru tentang Pulau Mubut. Pada halaman ini disajikan gambar kegiatan dan deskripsi setiap kegiatan dan berita.



Gambar 4. Halaman Berita Website Pulau Mubut

Halaman destinasi menyajikan informasi spesifik terkait objek - objek wisata Pulau Mubut beserta dengan fasilitas pendukungnya. Pada halaman ini disajikan gambar objek wisata, sewa dan fasilitas lainnya berdasarkan hasil survei di lapangan.



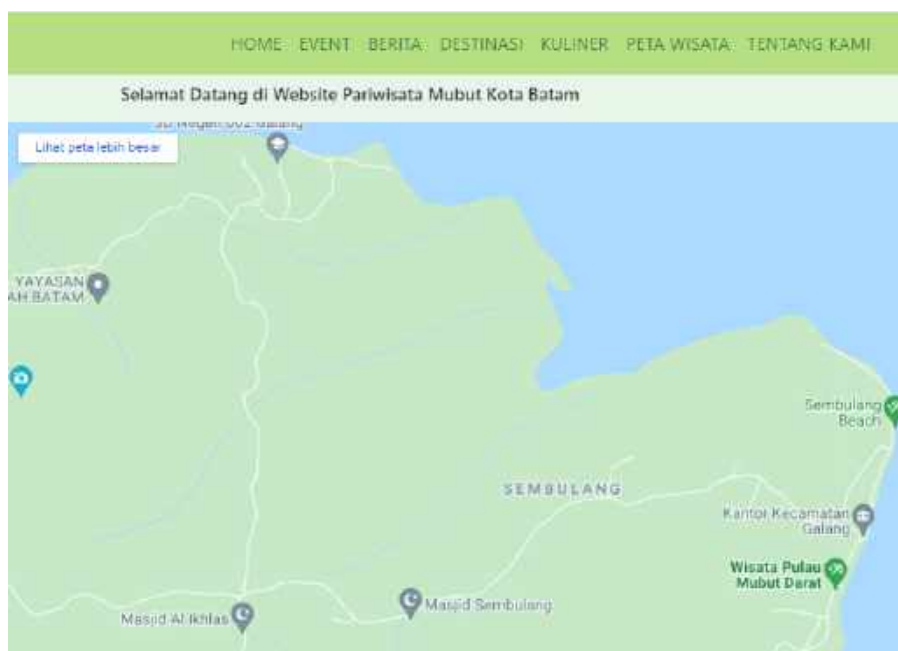
Gambar 5. Halaman Destinasi Website Pulau Mubut

Halaman destinasi menyajikan informasi spesifik terkait kuliner wisata Pulau Mubut beserta. Pada halaman ini disajikan gambar kuliner dan nama kuliner .



Gambar 6. Halaman Kuliner Website Pulau Mubut

Halaman peta wisata menyajikan posisi wisata pulau Mubut dengan tujuan Wisatawan dapat mengetahui langsung posisi atau tempat obyek yang diinginkan.



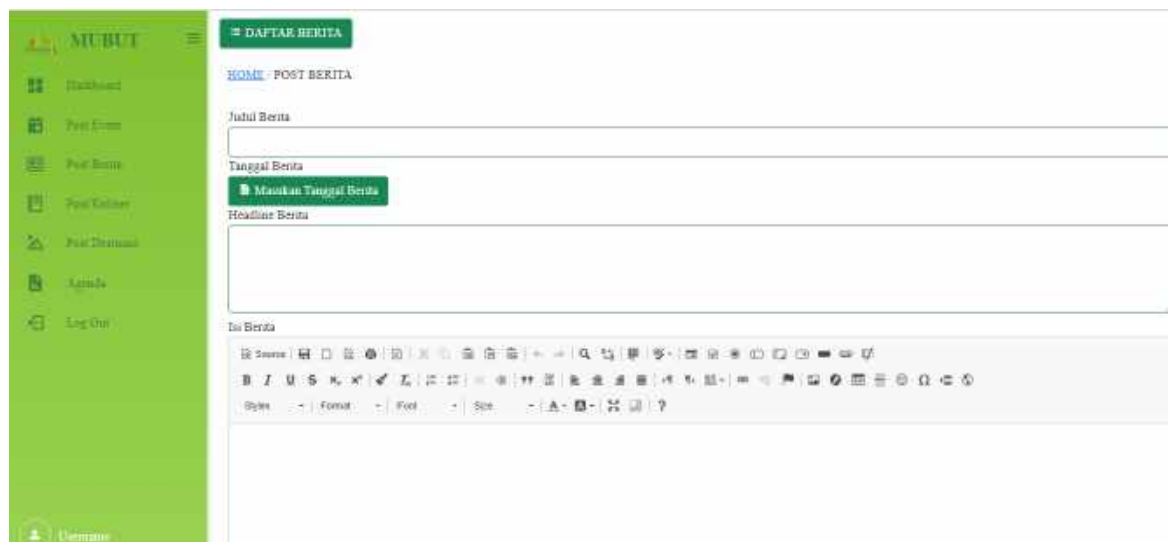
Gambar 7. Halaman Peta Website Pulau Mubut

Halaman tentang kami merupakan menu terakhir pada website ini. Pada halaman ini disajikan informasi umum tentang pulau Mubut.



Gambar 8. Halaman Tentang Pulau Mubut

Selanjutnya pada bagian admin, tersedia halaman yang dapat digunakan untuk update data pada website. Untuk mengakses halaman ini, admin terlebih dahulu login melalui alamat: <https://wisatamubut.org/cpanel/>, kemudian memasukkan username dan password yang sudah didaftarkan. Berikut ini tampilan dashboard admin ketika berhasil login.



Gambar 9. Halaman Dashboard Admin

#### 4.2. Sosialisasi Pengelola Pulau Mubut

Sebelum melaksanakan tahapan sosialisasi dan pelatihan administrator website, sebagai tahap awal sosialisasi dilakukan oleh pengelola pulau mubut dan sekaligus pembukaan kegiatan pengabdian. Kegiatan pengabdian dibuka secara langsung oleh pemilik sekaligus pengelola Pulau Mubut.





Gambar 10. Sosialisasi Pemilik Pulau Mubut

#### 4.3. Pemaparan Kegiatan Pengabdian

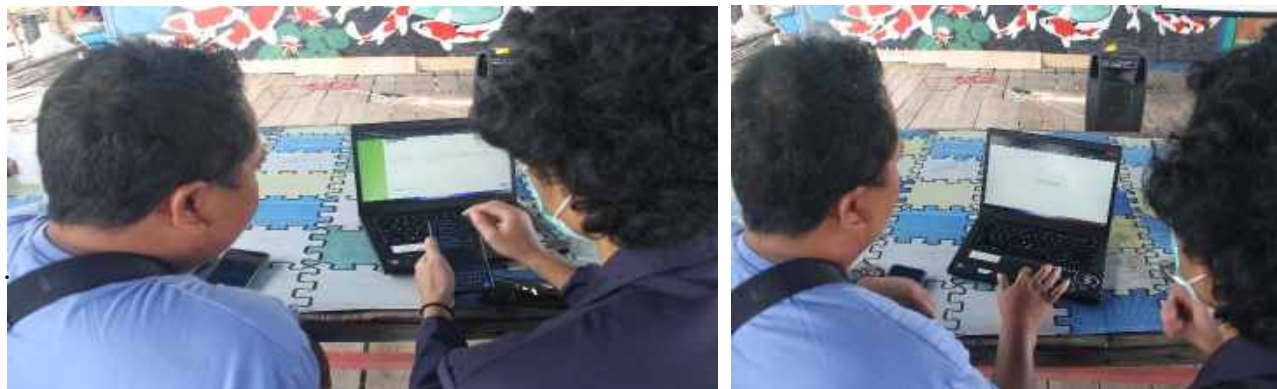
Setelah dibuka oleh pengelola pulau mubut kegiatan selanjutnya adalah pemaparan kegiatan pengabdian. Pemaparan bertujuan untuk menjelaskan apa saja isi konten website yang sudah dibuat dan nantinya diharapkan masukan dari pengelola.



Gambar 11. Pemaparan Kegiatan

#### 4.4. Pelatihan Administrator Website

Pada kegiatan ini, administrator diambil dari pengelola pulau mubut, sedangkan pendamping adalah mahasiswa dan anggota tim yang lain memberikan pendampingan kepada administrator. Tujuannya adalah untuk mempercepat penguasaan seorang administrator untuk secara mandiri mengisi konten dalam setiap menu yang telah disediakan dalam website



Gambar 12. Pelatihan Administrator Website

#### 4.5. Uji Usabilitas Website Wisata Pulau Mubut

Website wisata Pulau Mubut yang sudah di-publish kemudian dievaluasi terkait kehandalan atau usabilitas aplikasinya dengan menanyakan kepada responden yang telah dipilih dari pengelola pulau Mubut dan masyarakat setempat. Terdapat lima (5) parameter penilaian yang diterapkan berdasarkan Nielsen (2012), yaitu mudah dipelajari, efisiensi, mudah diingat, perlindungan terhadap kesalahan, dan kepuasan. Hasil kuesioner ini digunakan sebagai evaluasi perbaikan konten web ke depannya. Tabel 1 menyajikan hasil rekapitulasi kuesioner yang telah dibagikan kepada responden.

Tabel 1. Rekapitulasi Kuesioner

Jumlah Responden: 7										
Waktu Pengujian: 12 November 2021 (Pukul 12.00-16.00 WIB)										
No	Pertanyaan	Responden (dalam angka)							Ditemukan (%)	Tidak ditemukan (%)
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7		
<i>Learnability</i> (mudah dipelajari)										
1	Apakah tampilan website tersaji dengan baik dan terstruktur?	1	1	1	1	1	1	1	100	0
2	Apakah tulisan teks yang digunakan untuk halaman tersebut mudah dan jelas?	1	1	1	1	1	1	1	100	0
3	Apakah menu-menu yang ada cukup mudah untuk dipahami ?	1	1	1	1	1	1	1	100	0
Total									100	0
<i>Efficiency</i> (efisiensi)										

4	Apakah saat menu yang anda klik dapat menampilkan dengan cepat?	1	1	1	1	1	1	1	100	0
5	Apakah saat diketikan pada mesin pencarian judul langsung ditampilkan?	1	1	1	0	0	0	0	42.84	57.16
Total									71.42	28.58
<i>Memorability</i> (mudah diingat)										
6	Apakah nama halaman website yang sedang anda kunjungi, tuliskan nama alamatnya ?	1	1	1	1	1	1	1	100	0
7	Apakah alamat tersebut di tulis menggunakan huruf kecil ?	1	1	1	1	1	1	1	100	0
Total									100	0
<i>Error</i> (perlindungan terhadap kesalahan)										
8	Apakah anda menemukan link yang anda klik error ?	1	1	1	0	0	0	0	42.84	57.16
9	Apakah anda menemukan saat di klik menu tidak memberikan respon apapun ?	1	1	1	1	1	1	1	100	0
Total									71.42	28.58
<i>Satisfaction</i> (kepuasan)										
10	Apakah anda ingin mengunjungi halaman ini kembali?	1	1	1	1	1	1	1	100	0
11	Apakah yang anda dapatkan selama berkunjung ke halaman ini ?	1	1	1	1	1	1	1	100	0
12	Apakah menurut anda informasi disajikan dalam	0	0	0	0	0	0	0	0	100

	halaman ini <i>up to date</i> ?									
Total								66.66	33.33	
Total Keseluruhan								81.9	18.1	

Perhitungan ini dilakukan dengan merubah kedalam bentuk angka dari setiap jawaban dengan aturan angka 1 (satu) apabila jawaban “bisa ditemukan” atau tanda centang (√) dan angka 0 (nol) diberikan kepada jawaban “tidak bisa ditemukan”. Dengan perhitungan sebagai berikut :

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor}}{\text{Jumlah Responden}}$$

$$\text{Nilai} = \frac{100}{7} = 14.28$$

Dari perhitungan persentase jawaban responden pada *usability testing* untuk mengukur penggunaan website Pulau Mubut dapat disimpulkan bahwa 81,9 % pertanyaan mampu dijawab oleh responden (jawaban dapat ditemukan). 18,1 % pertanyaan tidak dapat terjawab oleh responden (jawaban tidak ditemukan). Menurut Arikunto (2009), Tabel kuantitatif untuk hasil perhitungan terhadap kuesioner pada Usability Testing Untuk Mengukur Penggunaan Website yaitu:

Tabel 2. Tabel Kuantitatif

Skor	Kualifikasi	Hasil
85-100%	Sangat Baik(SB)	Berhasil
65-84%	Baik (B)	Berhasil
55-64%	Cukup (C)	Tidak Berhasil
0-54%	Kurang (K)	Tidak Berhasil

Dari tabel kuantitatif yang sudah dijabarkan diatas dapat disimpulkan bahwa website Pulau Mubut termasuk dalam kategori baik.

## V. KESIMPULAN

Secara umum pelaksanaan kegiatan pengabdian berjalan dengan lancar, website pulau Mubut berhasil di buat dan administrator sudah dapat mengisi konten website sesuai dengan menu yang tersedia. Adapun saran dari pengelola untuk pengembangan kedepan harapannya dapat ditampilkan denah lokasi setiap bangunan yang ada di Pulau Mubut.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis dan tim pengabdian berterimakasih kepada Politeknik Negeri Batam, dan kepada pengelola Pulau Mubut, atas dukungan dan kerjasamanya dalam melaksanakan dan mewujudkan kegiatan pengabdian ini.

### DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Rohi, 2015. web programming is easy. Jakarta :PT. Elex Media. Komputindo
- Hidayat, Rahmat. 2010. Cara praktis membangun website gratis. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo Kompas
- Indrajani. 2015. Database Design (Case Study All in One). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- T. Connolly dan C. Begg, Database Systems: A Practical Approach to Design, Implementation, and Management, 6th Edition, Massachusetts: Pearson, 2015.
- Abdul Kadir. 2014. Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi. Andi.Yogyakarta
- Ginangjar, T. (2014). Rahasia Membangun Website Toko Online Berpenghasilan Jutaan Rupiah. Bandung: Iffahmedia.
- Agus Ali Suharto. 2012. Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Komitmen Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Inspektorat Kabupaten Kediri. Jurnal Ilmu Manajemen, Revitalisasi, Vol. 1, Nomor 3.