

# Pembuatan Plang Denah Lokasi, Petunjuk, dan POI sebagai Icon Promosi Desa Wisata Pulau Mubut Darat

Jhon Hericson Purba<sup>1\*</sup>, Adlian Jefiza<sup>1</sup>, Satria Bayu Aji<sup>2</sup>, Muhammad Zainuddin Lubis<sup>2</sup>,  
Wenang Anurogo<sup>2</sup>, Tian Havwini<sup>3</sup>, Nurul Fadilah<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Politeknik Negeri Batam, Jurusan Teknik Elektro, Kota Batam, Kepulauan Riau, Indonesia.

<sup>2</sup>Politeknik Negeri Batam, Jurusan Teknik Informatika, Kota Batam, Kepulauan Riau, Indonesia.

<sup>3</sup>Politeknik Negeri Batam, Jurusan Teknik Mesin, Kota Batam, Kepulauan Riau, Indonesia.

\*Email: [jhonhericson@polibatam.ac.id](mailto:jhonhericson@polibatam.ac.id)

**Abstract**—The natural charm of the small islands in Kepulauan Riau can definitely spoil visitors' eyes and attract their attention to visit these islands. Pulau Mubut Darat, which is located in Sembulang, Batam, Riau Islands, has become one of several choices of beach tourism areas. However, in the management of tourist sites, the community and managers in particular have not been able to implement ideas and supporting facilities to satisfy the tourists who come to visit so the tourist area of the island of Mubut Darat began to lose competitiveness with other areas. The observation results of the Politeknik Negeri Batam community service team found several ideas that could help improve promotion and tourist attraction on Mubut Darat. One of them is by making a location plan or POI information sign in the Mubut Darat area. The method of making this sign begins with taking pictures of the entire Mubut Darat island. Then, the location points of each building and the facilities available in each area will be mapped and labeled. With the information signpost of the location plan or POI, tourists will get complete information about Mubut Darat. The location plan or POI information sign is expected to be part of the tourist photo icon on Mubut Darat which can promote and attract of tourists to come.

**Kata Kunci**—POI, Tourist icon, Mubut darat

**Abstrak**—Pesona alam dari pulau-pulau kecil yang terdapat di kepulauan Riau tidak dapat dipungkiri mampu memanjakan mata dan menarik perhatian orang-orang untuk datang berwisata. Pulau Mubut darat, yang berada di kecamatan Sembulang, kota Batam, Kepulauan Riau, sudah menjadi satu di antara beberapa kawasan wisata pantai yang menjadi pilihan. Namun, dalam pengelolaan lokasi wisata, masyarakat dan pengelola secara khususnya belum mampu menerapkan ide-ide dan fasilitas pendukung untuk memuaskan para wisatawan yang datang berkunjung sehingga kawasan wisata pulau Mubut darat mulai kalah saing dengan wisata lainnya. Hasil observasi tim pengabdian Politeknik Negeri Batam menemukan beberapa ide yang dapat membantu meningkatkan promosi dan daya tarik wisata di Pulau Mubut. Satu diantaranya adalah dengan membuat plang informasi denah lokasi atau POI di kawasan Mubut Darat. Metode pembuatan plang ini dimulai dengan pengambilan gambar keseluruhan Pulau Mubut Darat. Kemudian, titik lokasi masing-masing area dipetakan dan dinamai di setiap bangunan dan fasilitas yang tersedia. Dengan adanya plang informasi denah lokasi atau POI tersebut, wisatawan akan mendapat informasi secara utuh tentang kawasan pulau mubut darat. Plang informasi denah lokasi atau POI tersebut diharapkan menjadi bagian dari ikon foto wisata pulau Mubut darat sehingga mampu mempromosikan dan meningkatkan daya tarik wisatawan untuk datang berkunjung.

**Kata Kunci**—POI, Icon wisata, Mubut darat

## I. PENDAHULUAN

Sektor Pariwisata di Indonesia memiliki potensi yang cukup baik dan merupakan salah satu sektor yang memacu perekonomian di Indonesia. Potensi yang dimiliki pun beragam, baik potensi fisik, sosial, maupun budaya. Pembangunan kepariwisataan diharapkan dapat menjadi sektor andalan yang mampu menjadi peluang kerja, pendapatan asli daerah, dan tentunya salah satu penghasil devisa Negara. Potensi sumber daya alam dan budaya Indonesia yang berlimpah dan beraneka ragam di berbagai daerah tentunya memiliki keunikan dan ciri tersendiri yang dapat menarik wisatawan untuk datang berkunjung. Saat ini sektor pariwisata dijadikan sektor unggulan karena dapat memacu sektor lainnya seperti bisnis transportasi, hotel, restoran, hiburan, dan lain-lain sehingga dapat dikatakan bahwa dengan memacu ke sektor pariwisata, pemerintah daerah akan memperoleh keuntungan di bidang-bidang lain yang terkait dengan pariwisata yang nantinya akan membuka pintu bagi wisatawan untuk berkunjung ke suatu daerah tertentu.

Provinsi Kepulauan Riau memiliki lima kabupaten dan dua kota, di antaranya adalah Kabupaten Karimun, Kabupaten Bintan, Kabupaten Anambas, Kabupaten Lingga, Kabupaten Natuna, Kota Batam dan Kota Tanjung Pinang. Masing-masing kabupaten/kota memiliki keunikan daya tarik wisata tersendiri. Letak geografis Kepulauan Riau yang berbatasan langsung dengan negara luar membuat setiap daerah berlomba-lomba untuk meningkatkan daya tarik wisata masing-masing. Desa Mubut Darat merupakan kawasan pesisir pantai di Batam yang berada tepat di kecamatan Sembulang. Kota Batam, provinsi Kepulauan Riau. Desa Mubut Darat merupakan satu di antara pulau-pulau kecil yang terpisah dari Pulau Batam. Kawasan ini dapat dicapai dengan berkendara kurang lebih satu jam dari pusat kota Batam ke dermaga Sembulang lalu dilanjutkan ke Pulau Mubut Darat dengan perahu pompong selama lima belas menit. Desa Mubut Darat memiliki hamparan pasir putih yang lembut dan hangat sampai membentuk pulau kecil dari jarak sekitar empat meter dari bibir pantai. Pemandangan indah yang tergambarkan dari Pulau Mubut darat sudah lama menjadi wacana sebagai daerah wisata di Batam. Sampai saat ini, pemandangan yang indah dari Pulau Mubut darat sangat diharapkan agar selalau dapat dipromosikan, dilestarikan, dan dijaga.

Pada awal tahun 2016 daerah wisata di Pulau Mubut darat ini cukup menjadi sorotan dan perbincangan masyarakat yang hendak berkunjung dan menikmati indah panorama alam pesisir pantai. Namun, seiring bertambahnya jumlah pesaing dari perusahaan besar yang merancang wisata pantai di sekitar Pulau Batam, semakin berkurang pula jumlah wisatawan yang datang berkunjung ke Pulau Mubut ini. Ditambah lagi dengan adanya wabah COVID-19, dunia pariwisata menerima dampak besar, khususnya di kawasan pulau Mubut Darat. Setelah dilakukan observasi oleh tim pengabdian Politeknik Negeri Batam, beberapa penyebabnya

adalah pengelola kawasan wisata pulau Mubut Darat adalah masyarakat sekitar itu sendiri sehingga banyak keterbatasan dalam mengembangkan, melestarikan dan menjaga kawasan wisata pulau Mubut Darat.

Masyarakat yang tinggal di sekitar pemukiman pulau Mubut Darat dan pihak pengelola belum memiliki SDM yang cukup untuk memahami prinsip lokasi wisata dan menerapkan ide-ide menarik. Hal ini dapat dilihat dari sedikitnya pemanfaatan dan persiapan lahan guna pengembangan objek wisata di daerah tersebut yang kurang baik. Padahal, desa Mubut Darat memiliki potensi yang baik untuk bisa dikembangkan seperti ekowisata (hutan bakau dan bawah laut) yang didukung akses transportasi yang memadai, baik darat (terminal Damri) maupun laut (pelabuhan lokal), begitu juga dengan pengembangan fasilitas standar untuk menjamu dan memuaskan para wisatawan yang datang berkunjung. Satu di antaranya adalah media promosi seperti plang informasi atau POI yang dirancang dengan menarik namun belum ada sampai saat ini.

Tim pengabdian Politeknik Negeri Batam merupakan bagian dari kelompok kerja pada penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (P2M) yang bertujuan untuk membantu masyarakat, khususnya pengembangan kawasan wisata di Kepulauan Riau, menganalisis dan mencari solusi terhadap permasalahan dan kebutuhan dengan menggunakan ilmu dan kompetensi di bidang keahlian masing-masing. Untuk itu, diadakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa sosialisasi pemahaman pengembangan media promosi dan pembuatan fasilitas promosi dalam bentuk pembuatan plang informasi denah lokasi atau POI. Dengan adanya plang informasi denah lokasi atau POI tersebut, wisatawan mendapatkan informasi secara utuh tentang kawasan pulau Mubut Darat. Plang informasi denah lokasi atau POI tersebut diharapkan menjadi bagian dari ikon foto wisata pulau Mubut Darat sehingga mampu mempromosikan dan meningkatkan daya tarik wisatawan untuk datang berkunjung. Pengabdian ini memiliki tiga tujuan.

1. Menambah pemahaman masyarakat dalam pengelolaan, pelestarian, dan pemugaran kawasan wisata desa Mubut darat sehingga ke depannya masyarakat mampu menghasilkan ide-ide menarik untuk diterapkan;
2. Melatih masyarakat mengenai cara melakukan promosi kawasan wisata desa Mubut Darat;
3. Memberikan bantuan berupa produk jasa dan fasilitas promosi seperti plang informasi denah lokasi atau POI untuk meningkatkan promosi dan daya tarik wisatawan untuk datang berkunjung ke pulau Mubut darat.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

Ada banyak upaya yang bisa dilakukan pemerintah untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke suatu daerah, baik itu wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara. Salah satunya adalah melakukan pembangunan, baik itu pembenahan objek wisata berupa sarana maupun prasarana yang menunjang kegiatan pariwisata. Menurut Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Nasional Tahun 2010-2025, pembangunan adalah suatu proses perubahan ke arah yang lebih baik yang di dalamnya meliputi upaya-upaya perencanaan, implementasi, dan pengendalian dalam rangka penciptaan nilai tambah sesuai yang dikehendaki. Selain itu, promosi juga merupakan hal penting dalam pengembangan pariwisata. Hal ini telah dilakukan di berbagai daerah tujuan wisata yang ada di provinsi Kepulauan Riau.

Menurut Gitosudarmono (2008:285) promosi adalah “kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi konsumen agar mereka menjadi kenal dengan produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada mereka dan kemudian mereka menjadi senang lalu membeli produk tersebut”. Kegiatan promosi harus direncanakan dengan baik agar tercipta suasana yang kondusif dan konsumen dapat menjadi tahu lalu tertarik dan senang pada produk yang dipromosikan. Selanjutnya, konsumen diharapkan bersedia untuk mengeluarkan uang atau membeli produk yang dipromosikan tersebut.

Tujuan utama dari kegiatan promosi menurut Swastha dan Irawan (1983: 353), antara lain:

- a) Modifikasi Tingkah Laku Orang-orang: melakukan komunikasi selalu mempunyai beberapa alasan, misalnya mencari kesenangan, mencari bantuan, memberikan pertolongan atau instruksi, memberikan informasi, mengemukakan ide dan pendapat. Promosi dari segi lain, berusaha merubah tingkah laku, pendapat dan memperkuat tingkah laku yang ada.
- b) Memberitahu Kegiatan: promosi dapat dilakukan untuk memberitahu pasar yang dituju tentang penawaran perusahaan. Sebelum mereka 14 mengetahui produk dan apa faedahnya maka mereka tidak akan membeli barang atau jasa tersebut. Promosi yang bersifat memberitahu ini juga penting bagi konsumen karena dapat membantu dalam pengambilan keputusan untuk membeli.
- c) Membujuk Promosi: yang bersifat membujuk ini diarahkan untuk mendorong pembelian. Sifat membujuk ini akan menjadi dominan jika produk yang bersangkutan mulai memasuki tahap pertumbuhan didalam siklus kehidupan.
- d) Mengingat Tujuan: promosi yang bersifat mengingatkan dilakukan untuk mempertahankan merek produk di hati masyarakat dan perusahaan berusaha untuk mempertahankan pembeli yang ada.

Berdasarkan Wikipedia, Informasi adalah hasil pemrosesan, pengorganisasian dan penataan dari sekelompok data yang dikumpulkan dengan metode ataupun cara- cara tertentu yang mempunyai nilai pengetahuan bagi penggunanya. Yang dimaksud dengan bentuk-bentuk informasi adalah penyampaian informasi dari satu ke yang lainnya atau sebaliknya, adapun bentuknya adalah sebagai berikut.

- a) Informasi Lisan, yaitu Penyampaian informasi melalui pembicaraan baik mulut kemulut, wawancara, diskusi, pidato, radio, televisi dan lainnya
- b) Informasi Tertulis, yaitu bentuk informasi melalui tulisan dapat berupa majalah, brosur, katalog, laporan, tesis atau selebaran.
- c) Informasi Pandangan, yaitu bentuk informasi melalui peragaan, televisi, slide, foto

Menurut Sutanta (2003:11), informasi dapat dikatakan bernilai apabila dapat memberikan manfaat kepada para pengguna. Manfaat informasi adalah

- a) Menambah pengetahuan, dengan adanya informasi akan dijadikan sebagai bahan pertimbangan yang mendukung proses pengambilan keputusan;
- b) Mengurangi resiko kegagalan, karena apa yang akan terjadi dapat diantisipasi;
- c) Mengurangi ketidakpastian pemakai informasi, karena apa yang akan terjadi dapat diketahui sebelumnya, sehingga menghindari keraguan pada saat pengambilan keputusan;
- d) Mengurangi keragaman yang tidak diperlukan sehingga dapat menghasilkan keputusan yang lebih terarah;
- e) Memberikan standar, aturan, ukuran dan keputusan untuk menentukan pencapaian, sasaran dan tujuan.

Menurut KBBI, *plang* merupakan papan nama yang memuat data atau keterangan tentang sesuatu hal. Plang informasi denah lokasi POI area wisata Pulau Mubut darat merupakan papan nama yang bertuliskan suatu keterangan nama lokasi atau tempat serta gambar mengenai area yang menarik di keseluruhan pulau Mubut darat.

Satu di antara beberapa cara melakukan promosi dengan tujuan meningkatkan kepuasan dan ketertarikan wisatawan adalah dengan merancang dan membuat fasilitas yang unik dan menarik perhatian dan mengeksplorasi sumber daya alam yang ada di area wisata tersebut. Dalam pengabdian ini, rancangan yang dibuat adalah plang informasi denah lokasi atau POI area wisata pulau Mubut Darat. Plang ini dirancang semenarik mungkin sebagai informasi yang dapat dilihat dan dibaca oleh pengunjung. Gambar atau foto yang mengeksplorasi alam yang menarik di pulau Mubut ini juga disusun secara bersamaan sehingga pengunjung dapat melakukan swafoto untuk dipublikasikan di media sosial atau dibagikan kepada sanak saudara dan rekan-rekan, dengan harapan proses promosi dapat berkesinambungan dari seseorang ke banyak orang

### III. METODE

Pengabdian diawali dengan observasi langsung ke lapangan atau lokasi yang dijadikan untuk pelaksanaan pengabdian. Hasil observasi kemudian dianalisis untuk menemukan ide-ide terhadap solusi pemecahan masalah. Dalam pengabdian ini, rencana dalam pemecahan masalah yang ditemukan adalah pelaksanaan sosialisasi berupa penyuluhan kepada masyarakat dengan memberikan informasi dan motivasi untuk menambah pemahaman masyarakat dalam pengelolaan, pelestarian, dan pemugaran kawasan wisata desa Mubut Darat sehingga ke depannya masyarakat mampu menghasilkan ide-ide menarik untuk merancang dan membuat fasilitas unik di kawasan wisata pulau Mubut Darat. Pengabdian ini juga akan membuat plang informasi denah lokasi atau POI area wisata pulau Mubut darat. Plang ini dirancang semenarik mungkin sebagai informasi yang dapat dilihat dan dibaca oleh pengunjung. Gambar atau foto menarik yang mengeksplorasi alam di pulau Mubut ini juga disusun secara bersamaan sehingga pengunjung dapat melakukan swafoto untuk dipublikasikan di media sosial atau dibagikan kepada sanak saudara dan rekan-rekannya agar proses promosi dapat berkesinambungan dari mulut ke mulut.

Pembuatan plang informasi denah lokasi atau POI area wisata Pulau Mubut darat terbagi ke dalam beberapa tahap

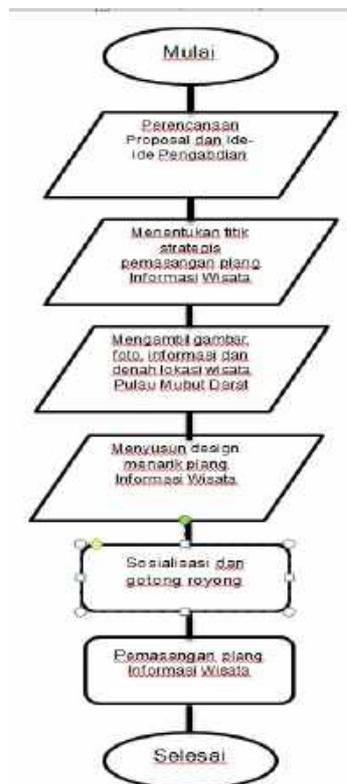
1. perundingan lokasi yang tepat untuk pemasangan plang informasi denah lokasi atau POI area wisata Pulau Mubut darat bersama masyarakat pengelola,
2. perancangan gambar denah lokasi, foto lokasi yang indah dan memiliki nilai jual, serta pemilihan kata dan kalimat yang menarik untuk dibaca,
3. pembuatan tiang dan plang informasi denah lokasi atau POI area wisata Pulau Mubut darat dari bahan besi,
4. pemasangan plang dengan cara penggalian lubang sedalam 50 cm,
5. penanaman dan pengecoran tiang dengan menggunakan semen dan kerikil.

Jenis plang informasi denah lokasi atau POI area wisata Pulau Mubut darat yang sudah dirancang dapat dilihat pada gambar berikut.



Gambar 1. Perancangan Plang POI Desa Wisata Mubut Darat

Alur Pengabdian Masyarakat di Pulau Mubut Darat dapat dilihat pada model *flow chart* di bawah ini.



Gambar 2. Flowchart Pelaksanaan Penabdian Pembuatan Plang POI Desa Wisata Mubut Darat

Pembuatan desain grafis plang POI desa wisata memerlukan foto-foto yang terbaru dan menarik sehingga dilakukan pengambilan gambar atau foto secara langsung ke lokasi. Foto-foto yang sudah diambil adalah sebagai berikut.



Gambar 3. Foto POI Desa Wisata Mubut Darat



## V. KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian dari Politeknik Negeri Batam sangat mendukung perkembangan sektor Pariwisata khususnya di Kota Batam. Begitu juga dengan perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi khususnya pada kompetensi pengelasan, kelistrikan, promosi dan desain grafis yang merupakan bagian dari program studi yang ada di Polibatam. Mulai dari metode pembuatan plang tersebut dimulai dengan pengambilan gambar keseluruhan Pulau Mubut Darat, kemudian memetakan titik lokasi masing-masing area serta memberikan penamaan pada setiap bangunan dan fasilitas yang tersedia.

Proses pelaksanaan yang juga merupakan bagian dari *Project Base Learning* (PBL) yang ada di Polibatam sangat membantu mewujudkan harapan dan target pengembangan program Pemerintah. Dengan adanya plang informasi denah lokasi atau POI tersebut, wisatawan mendapatkan informasi secara utuh tentang kawasan pulau mubut darat. Plang informasi denah lokasi atau POI tersebut diharapkan menjadi bagian dari icon foto wisata pulau Mubut darat, sehingga mampu mempromosikan dan meningkatkan daya tarik wisatawan untuk datang berkunjung.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis dan tim pengabdian berterimakasih kepada Politeknik Negeri Batam, P3M Politeknik Negeri Batam atas dukungan dalam pembiayaan dalam skema pengabdian internal, kepada mahasiswa dan rekan-rekan Dosen Pengajar serta kepada masyarakat Pulau Mubut Darat, Batam, Kepulauan Riau untuk dukungannya dalam melaksanakan dan mewujudkan kegiatan pengabdian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmesta, B.S. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: BPF.
- Sutanta, E. (2003). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 “Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025”
- <http://id.wikipedia.org>
- <https://kbbi.co.id/arti-kata/plang>